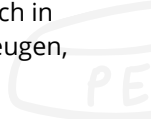


BRANCHENREPORT

Tierfutter & Tierbedarf



Die Welt der Hunde, Katzen und Kleintiere hat nicht nur Millionen von Tierliebhabern verzaubert, sondern ist auch zu einem bemerkenswerten Wirtschaftsmotor im E-Commerce geworden – weltweit als auch in Deutschland. Das zeigt auch die Nachfrage: Die Suche nach hochwertigem Tierfutter, Snacks, Spielzeugen, Betten, Transportboxen und anderen Accessoires ist heute größer als je zuvor.



In unserem Report erfährst Du, wie das Sortiment Tierbedarf & Tierfutter in unserem Netzwerk funktioniert und findest spannende Branchen-Insights, die Dir dabei helfen, Deine Produkte noch besser zu platzieren.



DIE ZIELGRUPPE



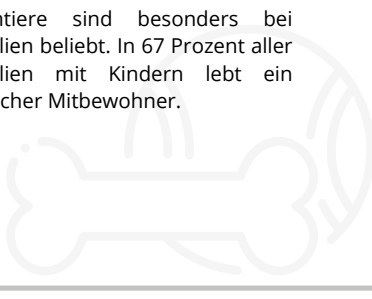
Vor allem Katzenliebhaber: Die Katze ist Deutschlands Heimtier Nummer eins.

Die über 60-jährigen gehören weiterhin zur größten Gruppe der Heimtierhalter.

60+ Jahre



Heimtiere sind besonders bei Familien beliebt. In 67 Prozent aller Familien mit Kindern lebt ein tierischer Mitbewohner.



TREND

Jeder 2.

Die Deutschen schätzen das Leben mit tierischen Mitbewohnern: **Hunde, Katzen & Co. leben in jedem zweiten Haushalt.**

Luxusprodukte

Trend zu Luxus und zu höherpreisigen Produkten: Heimtiere werden zum Friseur und zur Pediküre sowie zum Tierernährungsberater gebracht.



Spezielles Futter



Biofutter sowie glutenarme bis glutenfreie, antiallergene, vegetarische und vegane Ernährung treten in den Markt ein

*<https://www.ivh-online.de/der-verband/daten-fakten/anzahl-der-heimtiere-in-deutschland.html>
**<https://www.bitto.com/de/defachwissen/artikel/trends-in-der-deutschen-heimtierbedarfs-branche/>

ADVERTISER



>600
SHOPS



470K
ANGEBOTE

Der Markt für Tierfutter und Tierbedarf ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Unser Netzwerk für Tierbedarf und Tierfutter umfasst inzwischen über 470.000 Angeboten und mehr als 600 Shops.

Die steigende Anzahl an Haustierhaltern und gleichzeitig das wachsende Interesse an Haustierbedarf führt zu einem immer intensiveren Wettbewerb. Gezielte Marketingstrategien sind nun entscheidend.



VERTEILUNG

Die Kategorie Tierbedarf & Tiernahrung besteht aus insgesamt 10 Produktgruppen. Die folgenden 5 nehmen den größten Anteil ein:



Aber auch die Nachfrage nach Vogelbedarf nimmt immer mehr zu. 2022 wurden allein 158 Mio. € für Wildvogelfutter ausgegeben.*

*<https://www.ivh-online.de/der-verband/daten-fakten/anzahl-der-heimtiere-in-deutschland.html>

PERFORMANCE

Insgesamt konnten im Jahr 2022 für die Branche **Tierbedarf & Tierfutter** folgende Ziele für unsere Advertiser erreicht werden:

+2.4 MIO
IMPRESSIONS IM SHOP



80K
SALES



49€
AVERAGE BASKET VALUE



4,8%
PURCHASE RATE

KAUFSTARKE ZIELGRUPPE

Emotionale Bindung sowie Verantwortungsbewusstsein sorgen für eine hohe Kaufbereitschaft bei Heimtiernahrung & Tierbedarf.

MICROSOFT SHOPPING ADS **6,8%**
PURCHASE RATE

Online-Shopper auf Microsoft-Plattformen wie Bing & Co. weisen nicht nur eine deutlich höhere Kaufrate auf, sondern sind generell auch bereit, mehr Geld in die Hand zu nehmen.

HUNDEBEDARF



Der durchschnittliche Warenkorb für Hundefutter liegt bei 55 €

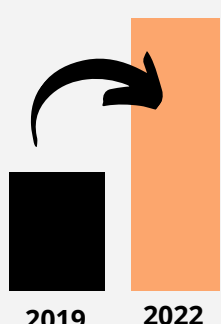


Im Dezember & März ist die Kaufbereitschaft für Hundebedarf am höchsten



Knapp die Hälfte an Hundebedarf wird direkt über Google gekauft

+57%
MEHR VERKÄUFE AN HUNDEBEDARF



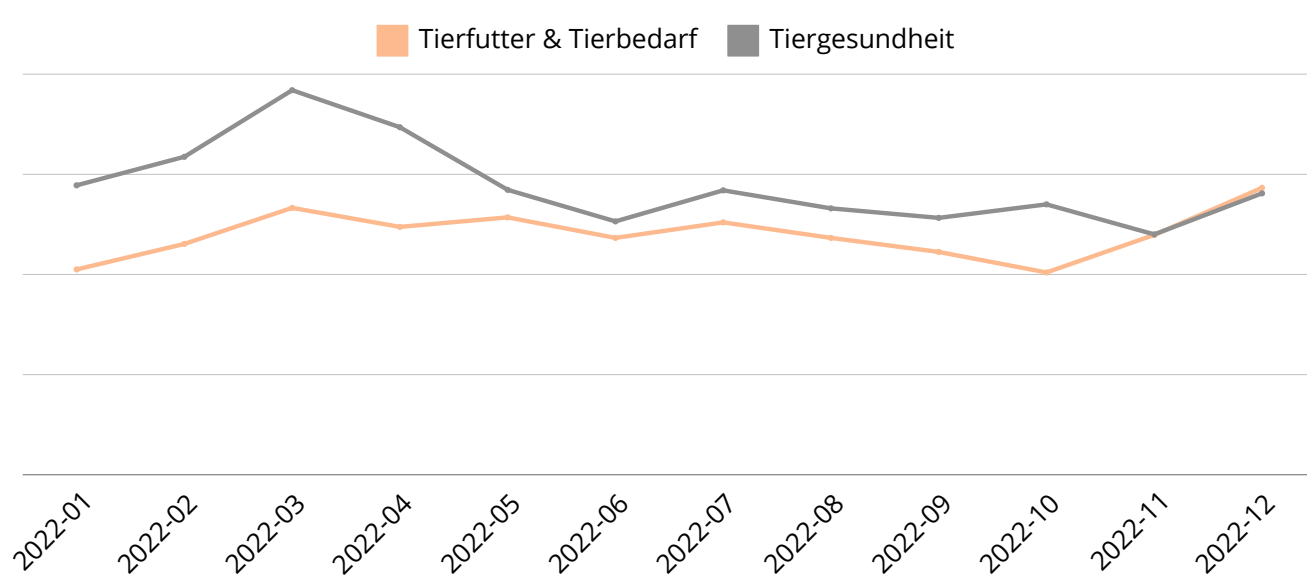
TOP PRODUCTS

WELPENAUFLAUF
HUNDEHALSBAND
HUNDETREPPE



SAISONALITÄT

Anhand der Purchase Rate lässt sich auch die Saisonalität der Branche ableiten – die Kaufrate im Sortiment Heimtierfutter & Heimtierbedarf ist das ganze Jahr über hoch und sehr beständig. Im Dezember und März verzeichnen sie jeweils zwei kleine Peaks, was auf die Feiertage, Weihnachten & Ostern, zurückzuführen ist.



Das Wohl des Tieres steht bei allen Heimtierbesitzern an erster Stelle: Die Kaufbereitschaft für Medikamente & Co. liegt teilweise sogar bei einer Kaufrate über 7%. Insbesondere in den Monaten Februar, März & April steigt die Nachfrage.



LET'S GET IN TOUCH!

Unser Sales Team hilft Dir bei Fragen gerne weiter!

sales@solute.de

+49 (0) 721 98993 60

Termin vereinbaren

